



Pelatihan Pembuatan Brosur Informatif Sebagai Media Promosi Usaha Bengkel Las Dengan Aplikasi Photoshop

Nasib Marbun^{1*}, Dian Purnama Sari²

¹Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma, Medan, Indonesia, email:marbunnasib93@gmail.com

²Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma, Medan, Indonesia, email:dianpurnama047@gmail.com

*corresponding author)

Info Artikel

Diajukan: 03 September 2024

Diterima: 03 September 2024

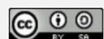
Diterbitkan: 03 September 2024

Kata Kunci:

Pelatihan;
Brosur Informatif;
Media Promosi;
Bengkel Las;
Aplikasi Photoshop.

Keywords:

Training;
Informative Brochure;
Promotional Media;
Welding Workshop;
Photoshop Application.



Lisensi: cc-by-sa

Copyright © 2024 Nasib Marbun

Abstrak

Di era teknologi informasi saat ini telah banyak aplikasi desain grafis yang dapat digunakan untuk membuat brosur informatif sebagai media promosi usaha. Salah satu aplikasi desain grafis yang sangat populer dan banyak digunakan untuk membuat brosur informatif sebagai media promosi usaha adalah Adobe Photoshop atau sering disebut dengan Photoshop. Adapun tujuan dilakukannya pengabdian ini yaitu untuk melakukan pelatihan pembuatan brosur informatif sebagai media promosi usaha bengkel las dengan aplikasi photoshop. Pengabdian ini dilakukan di Bengkel Las Tambund Jhaya. Bengkel Las Tambund Jhaya sejauh ini masih mengandalkan media promosi yang bersifat konvensional, sehingga masih sulit untuk menjangkau calon pelanggan secara luas. Pelatihan yang kami lakukan mengenai penggunaan aplikasi Photoshop untuk membuat brosur informasi sebagai media promosi bengkel las ini dapat memberikan kontribusi yang sangat berarti bagi bengkel las Tambund Jhaya dalam meningkatkan softskill mereka dalam membuat brosur informasi dengan menggunakan aplikasi desain grafis photoshop. Dapat dijadikan sebagai alat promosi yang menarik untuk menarik perhatian dan minat konsumen. Selain itu, soft skill dalam mendesain brosur informasi dapat membantu Bengkel Las Tambund Jhaya menghemat biaya dan mempromosikan usahanya ke masyarakat luas agar tetap kompetitif dengan kompetitor.

Abstract

In the current era of information technology, there are many graphic design applications that can be used to create informative brochures as business promotion media. One of the graphic design applications that is very popular and widely used to create informative brochures as business promotion media is Adobe Photoshop or often referred to as Photoshop. The purpose of this service is to conduct training in making informative brochures as a medium for promoting welding workshop businesses with Photoshop applications. This service was carried out at the Tambund Jhaya Welding Workshop. Tambund Jhaya Welding Workshop so far still relies on conventional promotional media, so it is still difficult to reach potential customers widely. The training we conducted on the use of Photoshop applications to create information brochures as a promotional medium for this welding workshop can make a very meaningful contribution to the Tambund Jhaya welding workshop in improving their soft skills in making information brochures using Photoshop graphic design applications. It can be used as an attractive promotional tool to attract the attention and interest of consumers. In addition, soft skills in designing information brochures can help Tambund Jhaya Welding Workshop save costs and promote its business to the wider community to remain competitive with competitors.

1. PENDAHULUAN

Di era teknologi informasi saat ini telah banyak aplikasi desain grafis yang dapat digunakan untuk membuat brosur informatif sebagai media promosi usaha, termasuk untuk usaha bengkel las yang saat ini semakin tinggi persaingannya diantara sesama pengusaha bengkel las. Salah satu aplikasi desain grafis yang sangat populer dan banyak digunakan untuk membuat brosur informatif sebagai media promosi usaha adalah Adobe Photoshop atau sering disebut dengan *Photoshop* (Ziveria et al., 2020). *Photoshop* merupakan *software* pengedit gambar yang diluncurkan oleh *Adobe Systems*, khusus digunakan untuk mengedit foto/gambar dan membuat efek (Tambunan et al., 2023). Gambar yang diproses dengan *Adobe Photoshop* digunakan dalam berbagai aplikasi, mulai dari periklanan, fotografi, situs *web* hingga multimedia pembelajaran (Bangun et al., 2024).

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat dirancang untuk memberikan solusi terhadap permasalahan nyata yang timbul di masyarakat (Mujib et al., 2023). Adapun tujuan dilakukannya pengabdian ini yaitu untuk melakukan pelatihan pembuatan brosur informatif sebagai media promosi usaha bengkel las dengan aplikasi photoshop. Pengabdian ini dilakukan di Bengkel Las Tambund Jhaya. Bengkel Las Tambund Jhaya sejauh ini masih mengandalkan media promosi yang bersifat konvensional, sehingga masih sulit untuk menjangkau calon pelanggan secara luas. Kegiatan pengabdian ini diharapkan dapat memberikan solusi terbaik untuk Bengkel Las Tambund Jhaya dalam bersaing dengan kompetitornya melalui media promosi usaha berupa brosur brosur informatif yang kami rancang menggunakan aplikasi photoshop.

2. TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Desain Grafis

Desain grafis adalah sebuah komunikasi visual yang menggunakan gambar dalam menyampaikan informasi seefektif mungkin. Dalam desain grafis, teks juga dianggap sebagai gambar karena merupakan hasil abstraksi simbolik yang dapat mengeluarkan suara (Widayanti et al., 2021). Desain grafis diterapkan pada desain komunikasi dan seni rupa. Seperti jenis desain lainnya, desain grafis dapat merujuk pada proses pembuatan, metode desain, produk yang dihasilkan, atau disiplin ilmu yang digunakan. Seni desain grafis mencakup keterampilan kognitif dan visual termasuk tipografi, ilustrasi, fotografi, pemrosesan gambar, dan tata letak (Sandi et al., 2024).

2.2 Brosur Informatif

Brosur informatif adalah alat pemasaran yang digunakan untuk mempromosikan produk, layanan, atau acara tertentu (Siti Muntari et al., 2023). Tujuan utama dari sebuah brosur informatif adalah untuk memperluas pengetahuan pembaca tentang suatu topik tertentu (Arrizqi et al., 2022).

2.3 Media Promosi

Media promosi adalah suatu upaya yang digunakan guna memberikan informasi menarik tentang sebuah produk ataupun jasa kepada calon konsumen (Kurniawan et al., 2024). Beberapa tujuan media promosi adalah untuk memperkuat citra dan kehadiran merek, menciptakan permintaan, dan meningkatkan penjualan (Annisa et al., 2024).

2.4 Bengkel Las

Bengkel las adalah suatu tempat kerja atau usaha yang melakukan jasa pengelasan atau pengelasan pada berbagai jenis logam dengan menggunakan las listrik (Zubaedah et al., 2024). Bengkel las yang termasuk dalam kategori Usaha Kecil Menengah (UKM) ini biasanya menyediakan jasa pengelasan seperti fabrikasi, perakitan dan perbaikan berbagai produk besi (Hermawati et al., 2022).

3. METODE PELAKSANAAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilaksanakan pada hari Senin, 26 Agustus 2024, di lokasi usaha Bengkel Las Tambund Jhaya dengan peserta dari tim marketing Bengkel Las Tambund Jhaya. Dalam pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini kami melakukan beberapa prosedur di bawah ini:

1. Survei ke lokasi pengabdian
2. Melakukan diskusi tentang persoalan yang dihadapi oleh pihak Bengkel Las Tambund Jhaya
3. Berkoordinasi untuk menentukan jadwal pelatihan di Bengkel Las Tambund Jhaya
4. Mempersiapkan bahan materi dan pendukung lainnya yang dibutuhkan dalam pelaksanaan pelatihan di Bengkel Las Tambund Jhaya
5. Melakukan pembagian tugas bagi anggota penyelenggara pengabdian kepada masyarakat ketika melaksanakan kegiatan pelatihan
6. Melakukan proses evaluasi bersama pihak Bengkel Las Tambund Jhaya terhadap hasil kegiatan yang telah selesai diselenggarakan.

Metode pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat yang kami lakukan yaitu ceramah dan diskusi. Metode ceramah kami lakukan melalui proses presentasi dengan memberikan materi terakit pembuatan brosur informatif sebagai media promosi usaha bengkel las dengan aplikasi photoshop. Pada metode diskusi kami memberikan kesempatan kepada setiap peserta untuk bertanya terkait materi yang sedang dibahas, sehingga peserta dapat menerima solusi dan masukan untuk mengatasi persoalan yang ada.

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Penjelasan Kegiatan

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang kami lakukan di Bengkel Las Tambund Jhaya adalah sebagai berikut:

1. Memaparkan materi tentang pentingnya penggunaan brosur sebagai media promosi sebuah usaha
2. Memaparkan materi tentang aplikasi photoshop dan kegunaannya
3. Pelaksanaan pelatihan pembuatan brosur informatif sebagai media promosi usaha bengkel las dengan aplikasi photoshop
4. melakukan proses evaluasi bersama pihak Bengkel Las Tambund Jhaya terhadap hasil kegiatan yang telah selesai diselenggarakan

4.2 Tingkat Pemahaman Tentang Kegiatan Yang Berlangsung

Pelatihan pelatihan pembuatan brosur informatif sebagai media promosi usaha bengkel las dengan aplikasi photoshop yang telah kami laksanakan dapat memberikan kontribusi yang sangat signifikan kepada pihak Bengkel Las Tambund Jhaya meningkatkan *soft skill* mereka dalam memanfaatkan aplikasi desain grafis photoshop untuk membuat brosur informatif yang memungkinkan dapat digunakan sebagai media promosi yang menarik demi mendapatkan perhatian dan minat banyak konsumen secara luas. Selain itu, *soft skill* merancang brosur informatif dapat membantu pihak Bengkel Las Tambund Jhaya menghemat biaya dalam mempromosikan usahanya kepada masyarakat luas untuk tetap mampu bersaing dengan kompetitornya.

4.3 Dokumentasi Kegiatan

Beberapa dokumentasi dari hasil kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang kami laksanakan di Bengkel Las Tambund Jhaya dapat dilihat dibawah ini:



Gambar 2. Dokumentasi Hasil Pembuatan Brosur Informatif Sebagai Media Promosi Usaha Bengkel Las dengan Aplikasi Photoshop

5. KESIMPULAN

Pelatihan yang kami lakukan mengenai penggunaan aplikasi Photoshop untuk membuat brosur informatif sebagai media promosi bengkel las ini dapat memberikan kontribusi yang sangat berarti bagi bengkel las Tambund Jhaya dalam meningkatkan soft skill mereka dalam membuat brosur informatif dengan menggunakan aplikasi desain grafis photoshop, hasil desain brosur informatif dapat dijadikan sebagai alat promosi yang menarik untuk menarik perhatian dan minat konsumen. Selain itu, soft skill dalam mendesain brosur informasi dapat membantu Bengkel Las Tambund Jhaya menghemat biaya dan mempromosikan usahanya ke masyarakat luas agar tetap kompetitif dengan kompetitor.

Pada hasil akhir kegiatan pengabdian ini kami menyadari masih adanya kelemahan dari desain brosur informatif yang telah dihasilkan, sehingga diperlukan adanya pengembangan yang lebih signifikan di masa mendatang. Hasil desain brosur informatif yang kami buat dalam penelitian ini masih sebatas objek gambar saja. Pada pengabdian di masa mendatang diharapkan dilakukan oleh peneliti adanya pengembangan media promosi yang lebih informatif untuk Bengkel Las Tambund Jhaya, yakni dengan membuat media promosi usaha Bengkel Las Tambund Jhaya berbasis video animasi yang mampu meningkatkan daya tarik calon konsumen untuk menggunakan jasa yang ditawarkan.

6. ACKNOWLEDGEMENTS

Tidak lupa kami ucapkan terimakasih kepada pimpinan pihak Bengkel Las Tambund Jhaya dan Tim yang telah memberikan izin kepada kami untuk melakukan pengabdian kepada masyarakat ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Annisa, Z. N., Wulansari, D., & Promosi, M. (2024). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Promosi Di Staffee.Ca Bouquet Sidoarjo. *Musyteri : Neraca Manajemen, Akuntansi, Dan Ekonomi*, 6(4), 1–9.
- Arrizqi, M. F., Rahmawati, A., Intan, A., & Roziq, A. (2022). Perancangan Brosur Sebagai Media Promosi Jimshoney Kendal. *Jurnal Teknik Informatika Dan Desain Komunikasi Visual*, 1, 26–36.
- Bangun, B., Irmayani, D., Harahap, R. D., Anjar, A., & Hasibuan, L. R. (2024). Pelatihan Disain Grafis Menggunakan Adobe Photoshop Pada Desa N-6. *Jurnal Pengabdian Harapan Bangsa*, 2(1), 182–187. <https://doi.org/10.56854/jphb.v2i1.163>
- Hermawati, A., Sembhodo, A. T., Malang, U. W., & Indonesia, U. (2022). *PENGUATAN USAHA UKM BENGKEL LAS MAESTRO Resona : Jurnal Ilmiah Pengabdian Masyarakat Merjosari kota Malang terutama dari segi administrasi . Salah satunya kerjasama dengan UKM 2020 . Dasar pertimbangan dalam menentukan UKM bengkel las sebagai mitra dalam .* 6(2), 110–124.

- Kurniawan, R., Setiawan, K., & Hasbiyah, D. (2024). *Upaya Akun Instagram @Uzopms Sebagai Media Promosi Dalam Menjadikan Brand Awareness Konsumen*. 3, 7210–7217.
- Mujib, H., Aminullah, R. A., & Endang, U. (2023). *Optimalisasi Pengelolaan Zakat , Infaq , dan Shadaqah : Pengabdian kepada Masyarakat di Desa Bojongmalang Kecamatan Cimaragas Khidmat*. 3(1), 68–79.
- Sandi, M. D., Hafriyuliani, & Rekhoardriad. (2024). Kreatif dengan Canva: Pelatihan Desain Grafis untuk Anak SDN 32 Kota Bengkulu. *Journal of Human and Education*, 4(4), 8–12.
- Siti Muntari, Elpita Aisah, & Fitria Rahmadaynti. (2023). Pelatihan Pembuatan Brosur Dengan Adobe Photoshop Pada SMA PGRI Pagar Alam. *KREATIF: Jurnal Pengabdian Masyarakat Nusantara*, 3(2), 174–179. <https://doi.org/10.55606/kreatif.v3i2.1752>
- Tambunan, L., Iqbal, M., Radillah, T., Satria, B., Fansuri, S., Diana, A. I. N., Rohandi, M., Husain, N., Mulyanto, A., Latief, M., Faizah, H., Fathonah, N., Tjahyadi, S., Antonio, W., Zaman, A. N., As'adi, M., Nur, I., Rizal, R., & Mahfud, H. (2023). Pelatihan Desain Grafis Menggunakan Photoshop pada Siswa SMAN 3 Gorontalo Utara. *Jurnal Widya Laksana*, 9(2), 1–8. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JPKM/article/view/21116%0Ahttps://ejournal.ung.ac.id/index.php/devotion/article/view/20334%0Ahttps://ejournal.ung.ac.id/index.php/devotion/article/download/20334/7048>
- Widayanti, L., Kala'lembang, A., Adharyanty Rahayu, W., Yulia Riska, S., & Arya Sapoetra, Y. (2021). Edukasi Pembuatan Desain Grafis Menarik Menggunakan Aplikasi Canva. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(2), 91–102. <https://doi.org/10.32815/jpm.v2i2.813>
- Ziveria, M., Sefina Samosir, R., & Rusli, M. (2020). Pelatihan Desain Grafis Menggunakan Perangkat Adobe Photoshop Untuk Manipulasi Foto Bagi Tim Teknologi Informasi YPU. *ABDIMAS Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 1–11. <https://doi.org/10.53008/abdimas.v1i1.21>
- Zubaedah, S., Jepri, J., & Munasiah, M. (2024). Rancang Bangun Aplikasi Pengelolaan Data Penjualan pada Bengkel Las Listrik Kirana Jaya Berbasis Java. *Jurnal Riset Dan Aplikasi Mahasiswa Informatika (JRAMI)*, 5(1), 58–65. <https://doi.org/10.30998/jrami.v5i1.7207>